

Technik reklamy - kreatywnie i z pasją

Kolejny ciekawy zawód, jaki znajdziesz w ofercie naszej szkoły. Jest zawodem szerokokoprowalnym łączącym wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Tak szeroki zakres wiedzy i umiejętności umożliwia absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem gospodarki rynkowej.

To idealny kierunek dla osób, które charakteryzuje:

- poczucie estetyki,
- kreatywność i myślenie abstrakcyjne,
- zdolności praktyczne,
- predyspozycje organizatorskie.

Jeżeli zdecydujesz się na zawód **TECHNIKA REKLAMY**, nauczysz się:

- obsługiwać programy graficzne: CorelDraw, Photoshop oraz podstawowe programy użytkowe: Word, Excel,
- tworzyć slogany reklamowe, a także scenariusze reklam,
- opracowywać oferty handlowe z zakresu sprzedaży usług reklamowych,
- organizować konkursy, loterie, pokazy, degustacje w ramach promocji sprzedaży,
- doradzać klientom przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych i zawierać z nimi umowy,
- posługiwać się różnymi rodzajami i technikami reklamy oraz public relations,
- zakładać i prowadzić własną działalność gospodarczą.

Absolwent Szkoły będzie miał wiele możliwości podjęcia pracy:

- w agencjach reklamowych jako pracownik działu kreatywnego, copywriter, agent reklamowy,
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych,
- biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu,
- agencjach public relations,
- własnej firmie świadczącej usługi reklamowe.

Technikum im. J. Piłsudskiego oferuje zajęcia z profesjonalistami, w bardzo dobrze wyposażonych pracowniach grafiki komputerowej oraz pracowni reklamy.

Sale wyposażone są w stanowiska komputerowe z odpowiednim oprogramowaniem potrzebnym do projektowania reklamy graficznej, m.in. CorelDraw, Photoshop .

Posiadamy urządzenia wykorzystywane w studiach reklamy jak: ploter, urządzenia do sublimacji, drukarki 3D, urządzenia do butonów, laminatory, bigówki, bindownice, drukarki kolorowe, kserokopiarki itp.

Szkoła osiąga wysokie wyniki, przygotowując uczniów do egzaminów z kwalifikacji zawodowych.

Uczniowie technika reklamy korzystają z oferty bezpłatnych kursów i szkoleń zawodowych, stypendiów branżowych oraz wakacyjnych płatnych staży zawodowych.

W ofercie dla technika reklamy znalazły się m.in. Kurs grafiki komputerowej, Kurs obróbki cyfrowej zdjęć, Kurs prawa jazdy kat. B.